



**RUTA DE SOSTENIBILIDAD**

## ¿De dónde venimos?

BUZZ es una empresa que nació para impactar el desarrollo y potencial de las marcas, empresas y personas. Es por eso que desde nuestros inicios, nos propusimos incorporar la responsabilidad social como un aspecto constitutivo de nuestra identidad como empresa, especialmente en la gestión de nuestro talento.

Ahora, conscientes de nuestro potencial y con el deseo de superar nuevos desafíos, hemos decidido avanzar de la responsabilidad social hacia una estrategia más amplia de sostenibilidad.

## ¿Qué nos proponemos?



## SER LA AGENCIA COSTARRICENSE DE PUBLICIDAD LÍDER EN SOSTENIBILIDAD DE COSTA RICA.

Para comenzar nuestra transición hacia una estrategia de sostenibilidad, hemos decidido seguir los estándares de la Organización de las Naciones Unidas. Guiados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, hemos diseñado un plan estratégico que busca generar el impacto positivo que exige este momento histórico desde todos los frentes.

Además, basándonos en la visión ESG (ambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés), hemos orientado nuestra transformación mediante objetivos claros y metas medibles, respaldados por un sistema de monitoreo y comunicación efectivo.

El trabajo colaborativo con diversas marcas nos ha inspirado a ser cada vez más ambiciosos en nuestra visión empresarial. Estamos convencidos de que la creatividad es esencial para el desarrollo sostenible en el nuevo milenio.

**Así que... ¡manos a la obra! Tenemos mucho por aportar.**



## Gobernanza

Creemos en el éxito empresarial tradicional, no es suficiente y aspiramos a ser un referente de sostenibilidad.

## Social

Creemos en el potencial de personas y comunidades, por eso velamos por el bienestar y desarrollo de las personas, tanto colaboradores como comunidades.

## Ambiental

Fomentamos prácticas sostenibles y el uso eficiente de recursos para minimizar nuestro impacto ambiental, promoviendo una cultura de responsabilidad ecológica en nuestra empresa y con nuestros aliados.

# Objetivos a mediano plazo

- Ejecutar un diagnóstico de materialidad durante el 2025, para profundizar en las necesidades y oportunidades de incidencia interna y externa hacia la sostenibilidad de BUZZ.
- Diseñar una estrategia de sostenibilidad de largo plazo durante el 2026, con el fin de orientar el liderazgo de BUZZ como agencia referente de sostenibilidad.

# Objetivos a corto plazo

- Identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que BUZZ dirige su impacto, mediante acciones concretas y verificables.
- Implementar una estrategia de comunicación para posicionar el trabajo de BUZZ a nivel de sostenibilidad con sus colaboradores y aliados.
- Conformar un equipo y una estrategia de monitoreo del plan de trabajo 2024-2025, para su seguimiento al menos una vez al mes con participación de una alta gerencia.



## Objetivo

## Acción

## Indicador

### Fin de la Pobreza



Recibir estudiantes practicantes de colegios técnicos profesionales para potenciar su perfil de empleabilidad.

Estudiantes que concluyen pasantía.

### Hambre Cero



Generar una alianza con una entidad que contribuya a esta meta para ampliar su alcance.

Alianzas concretadas.

Brindar un beneficio de cobertura médica para el personal (Medismart).

Beneficio en funcionamiento.

### Salud y Bienestar



Facilitar la participación a espacios de auto cuidado y salud mental

Número de participaciones de colaboradores en los espacios abiertos.

Generar una alianza con una entidad que contribuya a esta meta para ampliar su alcance.

Alianzas concretadas.

### Educación de Calidad



Participar en los procesos de diseño de mallas curriculares de carreras relacionadas a la industria, dirigidas a población vulnerable.

Número de procesos de diseño en los que se colabora como empresa



## Objetivo

## Acción

## Indicador

### Igualdad de género



Contar con una política debidamente comunicada a colaboradores sobre no discriminación y equidad de género.

Política elaborada y accesible para el personal.

### Agua limpia y saneamiento



Diseñar una campaña interna para implementar las mejores prácticas de consumo de agua y de gestión responsable de aguas residuales.

Campaña ejecutada.

### Energía asequible y no contaminante



Diseñar una campaña interna para implementar las mejores prácticas de consumo de energía.

Campaña ejecutada.

### Trabajo decente y crecimiento económico



Contar con una política contra el acoso, debidamente comunicada a colaboradores.

Política elaborada y accesible para el personal.

### Industria, innovación e infraestructura



Participar en procesos de mejoramiento del desempeño de la industria.

Número de espacios y participaciones de colaboradores.



## Objetivo

## Acción

## Indicador

### Ciudades y comunidades sostenibles



Participar de procesos de voluntariado que impacten la sostenibilidad urbana.

Número de participaciones por colaborador.

### Producción y consumo responsable



Contar con una política de gestión de residuos y compras verdes debidamente comunicada a colaboradores.

Política elaborada y accesible para el personal.

### Acción por el clima



Participar de procesos de voluntariado que aporten positivamente a la acción climática.

Número de participaciones por colaborador.

### Alianzas para lograr los objetivos



Identificar y concretar alianzas con proveedores, clientes y otras redes que potencien los ODS.

Número de alianzas activas.

